

宁波大榭众联股份有限公司 2026-2027 年度

广告宣传品设计制作及安装项目

招标文件

招标编号：TC【2025】QT1658

招标人：宁波大榭众联股份有限公司

招标代理机构：浙江天诚工程咨询有限公司

2025 年 12 月

目 录

第一章	招标公告	3
第二章	招标需求	5
第三章	投标人须知	9
第四章	评标办法及评分标准	18
第五章	合同条款	22
第六章	投标文件格式	28

第一章 招标公告

浙江天诚工程咨询有限公司受宁波大榭众联股份有限公司的委托，对宁波大榭众联股份有限公司 2026-2027 年度广告宣传品设计制作及安装项目进行国内公开招标，欢迎符合资格条件的投标人前来投标。

一、招标编号

TC【2025】QT1658

二、本项目采用公开招标，资格后审方式。

三、服务内容及期限

1. 服务内容：2026-2027 年度广告宣传品设计制作及安装项目，详见第二章招标需求。
2. 服务期限：二年，合同一年一签，招标人有权根据中标人在每年服务期限内的考核情况，决定是否签订下一期合同。

四、合格投标人的资格要求

1. 投标人具有独立承担民事责任的能力，具有完成本次招标项目的的能力，并提供有效的营业执照扫描件加盖公章。
2. 投标人不得为失信被执行人，招标人对投标人失信信息进行查询（具体以评标当天“信用中国”网站 www.creditchina.gov.cn 查询为准）。
3. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。
4. 本项目不允许联合体投标，不允许转包，未经采购单位同意不允许分包。

五、招标文件的获取：

1. 本项目采用电子招标投标方式，投标人可访问浙江省海港集团电子招标采购平台，从浙江省海港集团、宁波舟山港集团网站（<http://www.zjseaport.com/jtww/>）进入阳光工程-电子招标采购平台后进行供应商注册，并下载“浙江海港投标管家”。本项目招标文件和补充（答疑、澄清）、修改文件均通过“浙江海港投标管家”下载。
2. 招标文件下载时间：2025 年 X 月 X 日至 2025 年 X 月 X 日 16 时 00 分。
3. 未取得浙江省海港集团电子招标采购平台数字证书的投标人，投标前应先办理浙江省海港集团电子招标采购平台 CA 数字证书，具体办理指南及下载链接请至浙江省海港集团电子招标采购平台进行查看。

六、投标保证金：

1. 金额：6000 元。
2. 投标人应于 2025 年 X 月 X 日 16 时前通过浙江省海港集团电子招标采购平台汇入指定账户。
3. 投标保证金应通过投标单位银行基本账户汇入，否则视为投标保证金无效。

七、投标截止时间和地点：

1. 投标文件递交截止时间：2025 年 X 月 X 日 9 时 00 分。

2. 投标文件递交方式：

线上递交方式（投标管家工具）：投标人在投标文件递交时间截止前（2025 年 X 月 X 日 9 时 00 分），将电子投标文件加密后递交至电子招标采购平台。

八、开标时间地点及注意事项

本次招标将于 2025 年 X 月 X 日 09 时 00 分在线公开开标；地点：浙江天诚工程咨询有限公司（宁波市江南路 599 号科技大厦 4 楼）。

注意事项：

1. 投标人于投标截止时间之后三十分内在“浙江海港投标管家”工具端一进入项目一开标一远程开标模块，点击“确认开标结果”按钮进行确认，如超时未确认，视作投标人已对开标结果确认无误。

2. 本项目采用电子招标，中标单位须在明确中标后、获取中标通知书前将相应的交易服务费缴入平台指定的集团账户（在“投标管家”工具中查看），具体收费标准详见招标文件或平台公告。

九、联系方式：

招标人：宁波大树众联股份有限公司

联系人：何老师

联系电话：15968902825

投诉受理联系人：李老师

联系电话：0574-27697070

招标代理机构：浙江天诚工程咨询有限公司

地址：宁波市江南路 599 号科技大厦 4 楼

联系人：孙广焯 彭秀雅

联系电话：13867892658

软件咨询电话：0570-27680520

CA 咨询热线：400-666-4230

第二章 招标需求

招标编号：TC【2025】QT1658

招标人：宁波大榭众联股份有限公司

招标代理机构：浙江天诚工程咨询有限公司

一、招标内容

招标内容	宁波大榭众联股份有限公司 2026-2027 年度广告宣传品设计制作及安装项目
------	---

二、商务要求

★质保期	自每批次货物经甲方验收合格之日起 1 年。
服务期限及地点	服务期限：二年，合同一年一签，招标人有权根据中标人在每年服务期限内的考核情况，决定是否签订下一期合同。 服务地点：宁波大榭众联股份有限公司。
★付款方式	1. 广告宣传品费按实际工程量*综合单价*【1-中标下浮率（ %）】计算，按月统计，按季度结算，并由招标人和投标人签字确认。在收到投标人开具的合法增值税发票后，招标人在 20 个工作日内支付款项。 2. 按合同约定金额，每季度支付一次（招标人收到投标人开具的等额增值税专用发票后），即合同期开始后的第 4 个月、第 7 个月依次类推至合同期满后一个月。
样品	投标人需提供以下样品一份：设计一款“乐在众联”迎新嘉年华海报，材质不限，大小 540mm*380mm。 样品送至浙江天诚工程咨询有限公司（宁波市江南路 599 号科技大厦 4 楼），收取时间：2025 年 X 月 X 日至 2025 年 X 月 X 日 9 点 30 前，否则视为未提交样品。 联系人：孙广焯，联系电话：13867892658。 供应商应按照招标文件的要求提供样品，样品仅作为评分项，评委按招标文件规定的评分方法和评分标准对样品进行评议，未提供样品或样品提供不全，样品分为零分，样品不符合招标文件要求的，按招标文件规定扣减得分，样品质量不影响其投标文件的有效性；

三、采购清单

序号	类目	商品名称	品牌规格	单位	工时	综合单价(元) (含税)
1	图文印刷类	名片	铜版纸双面覆膜	盒	1天	76.47
2		封面打印	有纹卡纸	张	1天	3.53
3		封面打印	铜版纸双面覆膜	张	1天	3.53
4		内页双面打印	A4、黑白、双面	张	1天	0.35
5		不干胶贴纸	A3 版面可分割	张	1天	0.71
6		铜版纸 3 折页	/	每张	1天	3.53
7		A4 彩色单面印刷	/	每张	1天	0.94
8		A4 彩色双面印刷	/	每张	1天	1.88
9		A3 彩色单面印刷	/	每张	1天	1.88
10		A3 彩色双面印刷	/	每张	1天	3.76
11	展架类	易拉宝（画面+架子）	2*0.8	套	2天	141.18
12		门型架（画面+架子）	1.8 * 0.8	套	2天	235.29
13		丽屏展架（画面+架子）	0.8*1.8	套	2天	352.94
14	旗帜横幅类	横幅（不含竹竿）	一次性	米	1天	9.41
15		横幅（含竹竿）	一次性	米	1天	11.76
16		旗帜布横幅	一次性	每平方	1天	117.65
17	写真雕刻 UV 类	室内写真覆膜	/	每平方	3天	29.41
18		户外写真覆膜	/	每平方	3天	41.18
19		室内写真+Kt 板	/	每平方	3天	41.18
20		户外写真+Kt 板	/	每平方	3天	64.71
21		室内写真+雪弗板	/	每平方	3天	64.71
22		户外写真+雪弗板	/	每平方	3天	88.24
23		黑胶喷绘	/	每平方	3天	70.59
24		亚克力+雪弗板字	/	每平方	3天	235.29
25		亚克力盒子	/	每平方	3天	117.65

26		亚克力+雪弗板 UV	/	每平方	3 天	235.29
27	活动宣传类	舞台地毯	/	每平方	5 天	58.82
28		音箱租赁	/	套	5 天	1764.71
29		桁架租用	/	米	5 天	58.82
30		荣誉证书 8k	/	本	3 天	21.18
31		木托奖牌	30*40cm	个	10 天	94.12
32		木托奖牌	40*60cm	个	10 天	141.18
33		绶带	成品长度 180cm	条	10 天	35.29
34		文创周边	双肩包	小型实用为主，主 打多种颜色	个	10 天
35	钥匙扣			个	10 天	32.94
36	盲盒		公司吉祥物 IP 形 象,根据不同岗位、 节气、节日、戏曲 设计不同造型	个	10 天	188.24
37	折叠伞		形式要通用一些	把	10 天	11.76
38	咖啡杯		8*11cm	个	10 天	0.65
39	陶瓷咖啡杯		6.8*10.7cm	个	10 天	31.76
40	马克杯		8*9.3cm	个	10 天	56.47
41	帆布包		34*40cm	只	10 天	12.94
42		鼠标垫	25*30cm 3mm 锁 边	张	10 天	8.82
43	导视设计	户外导视宣传窗 设计	1.2*2.4m	个	7 天	588.24
44	微信公众号 长图	一期	900*2000px	套	7 天	470.59
45	公众号首尾 gif 动图	/	/	套	7 天	705.88
46	视频剪辑	30 秒视频	/	套	7 天	3529.41
47		后期	/	套	7 天	1176.47
48	PPT 设计	/	16:09	p	2 天	58.82

49	印章（圆型、椭圆形、长方形）	光敏	4-4.2cm	个	2天	52.94
50		橡皮	（常用尺寸）	个	2天	52.94

备注：

（1）投标人提供的样品应具有代表性，能代表实际交货的质量。中标单位提供的所有相关广告宣传品的质量不得低于投标所提供的样品质量。

（2）本项目的采购清单中的综合单价应包括到材料费、制作费、运输费、安装费、拆卸费、措施管理费、人工费、工人保险费、税金等与工作内容相关的一切费用。

（3）招标人如需制作采购清单以外的产品，如采购清单中有类似产品的参照采购清单中价格，如采购清单中无类似产品的，中标人需提供市场参考价与招标人双方协商确定综合单价。

第三章 投标人须知

前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：宁波大榭众联股份有限公司 2026-2027 年度广告宣传品设计制作及安装项目
★2	投标报价及费用： 1、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 2、本项目投标报价按下浮率报价。 3、本项目预算 31 万元/年。
★3	投标保证金：（人民币）6000 元整。
4	答疑与澄清：招标人对已发出的招标文件进行必要的澄清和修改时，将在招标公告规定的投标截止时间 5 日前，在规定信息发布网站上通知所有招标文件收受人，并要求收受人进行确认澄清和修改已收悉，澄清和修改的内容作为招标文件的组成部分。招标人根据实际情况，延长投标截止时间的，将在投标截止时间前 3 日内告知所有招标文件收受人，并要求回执确认。
5	投标文件组成：价格标、资信标、商务技术标。
6	投标截止时间、地址：详见招标公告。
7	开标时间、地址：详见招标公告。
8	评标办法及评分标准：详见第四章。
9	评标结果公示：评标结束后，评标结果公示于浙江省海港集团、宁波舟山港集团电子招标采购平台（ http://hgdzzb.nbport.com.cn/ ）。
10	投标保证金退还：除招标文件规定不予退还保证金的情形外，最迟在签署合同后 5 日内向投标人退还投标保证金。
11	签订合同时间：中标通知书发出后 30 日内。
12	采购资金来源：自筹。
★13	投标文件有效期：自投标截止日起 60 天。
★14	1、本项目采用电子招标形式，需对上线交易项目收取交易服务费，交易服务费由中标单位承担。 2、根据集团相关要求，2025 年 11 月 19 日起对集团电子招标采购平台交易服务费收费标

	准进行调整,调整期间平台交易服务费暂缓收取,待新收费标准发布后按新标准执行补收,详见 http://hgdzzb.nbport.com.cn/sdny_siteBulletin/2025-11-19/136913.html 。																																
★15	<p>招标服务费:</p> <p>1、以“中标通知书”中确定的中标总金额作为收费的计算基数,根据国家计委计价格[2002]1980号文件和国家发改委发改价格[2011]534号通知中服务招标费率规定的80%计取(招标服务期在1年以上且按每年报价的项目,招标服务费按多年的中标金额计取),由中标方支付:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>费 率 中 标 金 额 (万 元)</th> <th>服 务 类 型 货 物 招 标</th> <th>服 务 类 型 服 务 招 标</th> <th>服 务 类 型 工 程 招 标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>100000以上</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table> <p>注:招标服务收费按差额定率累进法计算。例如:某服务项目招标业务中标金额为150万元,计算招标服务收费额如下: 100万元×1.5%=1.5万元 (150-100)万元×0.8%=0.4万元 招标服务费合计收费=(1.5+0.4)*80%=1.52(万元)</p> <p>2、中标方在招标人发出通知5个工作日内向招标人支付招标服务费,并领取中标通知书。 3、招标服务费只收电汇款。</p>	费 率 中 标 金 额 (万 元)	服 务 类 型 货 物 招 标	服 务 类 型 服 务 招 标	服 务 类 型 工 程 招 标	100以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000以上	0.01%	0.01%	0.01%
费 率 中 标 金 额 (万 元)	服 务 类 型 货 物 招 标	服 务 类 型 服 务 招 标	服 务 类 型 工 程 招 标																														
100以下	1.5%	1.5%	1.0%																														
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																														
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																														
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																														
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																														
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																														
100000以上	0.01%	0.01%	0.01%																														
16	解释:本招标文件的解释权属于招标人。																																

一、总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于宁波大榭众联股份有限公司 2026-2027 年度广告宣传品设计制作及安装项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. “招标人”系指组织本次招标的单位。
2. “投标人”系指向招标人提交投标文件的单位。
3. “产品”系指供方按招标文件规定，须向招标人提供的一切货物、设备、保险、税金、基础数据、工具、手册及其他有关技术资料 and 材料。
4. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、培训、技术指导以及其他类似的义务。
5. “项目”系指投标人按招标文件规定向招标人提供的产品及服务。
6. “书面形式”包括信函、传真、电子邮件等。
7. 带“★”条款系指实质性要求条款。

（三）招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

（四）投标委托

投标人代表须提供有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书。

（五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

（六）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

（七）转包与分包

★本项目不允许转包，未经采购单位同意不允许分包。

（八）特别说明：

1. 本项目不属于依法必须招标项目，也不属于政府采购项目。
- ★2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

(九) 异议和投诉

1. 投标人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 5 日前提出；投标人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。逾期不予受理。

2. 异议应当在浙江海港电子招标采购平台上提出，投诉应当以书面形式提出。异议书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

二、招标文件

(一) 招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：

1. 招标公告
2. 招标需求
3. 投标人须知
4. 评标办法及评分标准
5. 合同条款
6. 投标文件格式
7. 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

(二) 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

(三) 招标文件的澄清与修改

1. 招标人对已发出的招标文件进行必要的澄清和修改时，将在招标公告规定的投标截止时间 5 日前，以书面形式或在规定信息发布网站上通知所有招标文件收受人，并要求收受人进行传真或书面确认澄清和修改已收悉，澄清和修改的内容作为招标文件的组成部分。招标人根据实际情况，延长投标截止时间的，将在投标截止时间前 3 日内告知所有招标文件收受人，并要求回执确认。

2. 购买招标文件的潜在投标人对招标文件有异议，应在投标截止时间 10 日前书面提出。逾期提出的将不予受理。对招标文件的异议应有法定代表人或其授权代表签字，并盖投标人公章并注明日期。

3. 没有提出异议且又参与了该项目投标的投标人将被视为完全认同招标文件。

三、投标文件的编制

(一) 投标文件目录：未提供格式部分由投标人自拟

投标文件分为三部分内容，第一部分为价格标，第二部分为商务技术标，第三部分为资格审查文件，其内容分别为：

第一部分：价格标至少应包含以下内容

价格标封面（格式见附件）；

- （1）投标函（格式见附件）；
- （2）开标一览表（格式见附件）；
- （3）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟，加盖公章）。

第二部分：商务技术标至少应包含以下内容

商务技术标封面（格式见附件）；

- （1）商务响应表（格式见附件）；
- （2）服务响应表（格式见附件）；
- （3）服务方案（格式自拟，加盖公章）；
- （4）人员配备（格式见附件）；
- （5）项目管理（格式自拟，加盖公章）；
- （6）售后服务方案（格式自拟，加盖公章）；
- （7）安全、文明生产措施（格式自拟，加盖公章）；
- （8）应急处理（格式自拟，加盖公章）；
- （9）业绩证明资料扫描件（格式见附件）；
- （10）商务技术标评审所涉及的其他资料（格式自拟，加盖公章）；
- （11）投标人需要特别说明的其他文件（格式自拟，加盖公章）。

第三部分：资格审查文件至少应包含以下内容

资格审查文件封面；

- （1）法定代表人资格证明书（格式见附件）；
- （2）法定代表人授权委托书（格式见附件）；
- （3）有效的营业执照扫描件（加盖公章）；
- （4）资格声明函（格式见附件）；
- （5）投标人基本情况表（格式见附件）；
- （6）信用中国查询截图（加盖公章）；
- （7）投标保证金付款证明（格式见附件）；
- （8）招标文件要求的或投标人认为有必要提供的其他情况说明或资质证书（扫描件加盖公章）。

注：以上投标资料所要求为扫描件，均须加盖公章。中标后招标人将对中标单位相关资料进行原件核实，若有虚假，则取消中标资格，并追究相应责任。

（二）投标文件的语言及计量

- ★1. 投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。

除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

★2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（例如货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。
2. 投标报价是履行合同的最终价格，投标报价需包含材料费、制作费、设计费、运输费、安装费、拆卸费、措施管理费、人工费、工人保险费、税金等与工作内容相关的一切费用。
3. 投标文件只允许有一个投标总价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（四）投标文件的有效期

- ★1. 自投标截止日起 60 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。
2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。
3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。
4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕为止均应保持有效。

（五）投标保证金

- ★1. 投标人须按规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。
2. 保证金形式：电汇。
3. 最迟在签署合同后 5 日内向投标人退还投标保证金。
4. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：
 - （1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
 - （2）在提交投标文件截止时间后主动对投标文件提出实质性修改的；
 - （3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
 - （4）中标人无正当理由不与招标人签订合同的；
 - （5）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；
 - （6）拒绝履行合同义务的；
 - （7）其他严重扰乱招投标程序的。

（六）投标文件的签署和份数

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。
2. 投标人根据招标文件要求分别提供价格标、资信标、商务技术标。
- ★3. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人签章、被授权人签章并加盖单位公章。投标文

件及投标报价表必须由法定代表人或被授权人签章并加盖单位公章，投标人应写全称。

4. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签名或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

(七) 投标文件的递交、修改和撤回

1. 投标文件需在投标文件递交的截止时间前递交。
2. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。

(八) 投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

出现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

1. 投标人的资格条件不符合招标文件要求的。
2. 未按招标文件要求格式编制或未上传完整的投标文件。
3. 投标人未提交投标保证金或保证金金额不足，投标保证金形式不符合招标文件要求的。
4. 投标文件未按招标文件要求签字盖章的。
5. 投标文件未提供有效的法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书（如有）。
6. 投标有效期不足的。
7. 在评标过程中，评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出线上说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效标处理。
8. 与招标文件有重大偏离，投标文件不满足招标文件及澄清文件中实质性条款（★）的。
9. 投标文件中附有招标人不能接受的条件。
10. 投标价格超过最高限价的。
11. 投标报价具有选择性。
12. 不同投标人的响应文件重要内容异常一致。
13. 不同投标人编制的响应文件存在两处及以上错误一致的。
14. 不同投标人的电子投标文件编制时的计算机硬件信息中网卡 MAC 地址（如有）、硬盘（含移动存储介质）序列号（Optane_0000、0100_0000_0000_0000 序列号除外）、互联网接入

IP 地址相同。

四、重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

1. 至招标文件下载截止时间止，下载招标文件的投标人少于 3 个的。
2. 投标截止时间止，投标人少于 3 个的。
3. 评标委员会对所有投标作否决投标处理的，或者评标委员会对一部分投标作否决投标处理后其他有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争，决定否决全部投标的。

五、开标

招标人将在规定的时间和地点进行开标，投标人根据投标文件递交的截止时间前递交。投标人于投标截止时间之后三十分内在“浙江海港投标管家”工具端—进入项目—开标—远程开标模块，点击“确认开标结果”按钮进行确认，如超时未确认，视作投标人已对开标结果确认无误。

六、评标

（一）组建评标委员会

本项目评标委员会由评审专家和招标人代表组成。

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件、投标文件及其补充文件（若有）。

（三）评标程序

1. 形式审查

评标委员会对投标人的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

2. 实质审查与比较

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对投标人进行询标，投标人要向评标委员会澄清有关问题，并最终书面进行答复。

投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

（3）各投标人的商务、技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数(计算保留两位小数)。

（4）评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的报价得分。

（5）评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

（四）澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面

形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

（五）评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标办法。本项目评标办法是**综合评分法**，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

（六）评标过程的监控

投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

（七）定标

1. 评标结束后，评标结果在浙江省海港集团、宁波舟山港集团电子招标采购平台网站上公示不少于3日。

2. 投标人对评标结果无异议的，招标人将确定排名第一的中标候选人为中标人。如有投标人对评标结果提出质疑的，招标人可在质疑处理完毕后确定中标人。

3. 招标人依法确定中标人后，将在浙江省海港集团、宁波舟山港集团电子招标采购平台发出《中标通知书》。

（八）合同授予

1. 宁波大榭众联股份有限公司、宁波北仑众达投资有限公司与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订合同。同时对合同内容进行审查，如发现与招标结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2. 中标人拖延、拒签合同的，将被扣罚投标保证金并取消中标资格。

第四章 评标办法及评分标准

一、总则

宁波大榭众联股份有限公司 2026-2027 年度广告宣传品设计制作及安装项目招标采取公开招标形式选择投标人。为保证招标“公开、公平、公正”，根据相关法律、法规，结合本项目的特点，制定本评标办法。

二、评标组织

评标委员会：根据项目的内容特点按照浙江省海港集团、宁波舟山港集团有限公司相关规定组建评标委员会。评标委员会由招标人代表、技术及经济方面专家等有关人员组成。

三、评标程序

1. 初步审查

初审分为资格审查和初步评审。

资格审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

初步评审。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性、投标保证金和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

评标委员会在评审过程中按规定否决不合格投标或界定为无效标后，因有效投标人不足三家的，由评标委员会认定本项目剩余有效投标是否具有竞争性，评标委员会认为有效投标仍然具有竞争性的，对有效投标进行评审；如认为没有竞争性的，招标人将依法重新招标。

2. 详细评审

评标委员会对初步评审合格的投标文件，依照本办法对技术、商务内容作进一步评审、比较。评标委员会成员经过阅标、审标和询标，对各投标人进行综合评分。

详细评审即以招标文件为依据，对所有实质上响应的投标分别从“商务技术”、和“价格”二个方面进行评审并按照评分标准进行打分。

评委评分参照本部分附表：评分标准表。由各评标委员会成员评分，根据投标人的投标文件，进行独立评分。评委评分采用记名方式，取算术平均分（小数点后保留二位小数）。

如有招标文件未规定的情况出现，则由评标委员会集体讨论决定。

3. 错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

- （1）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （2）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- （3）对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

(4) 投标文件中出现前后不一致的情况商务部分以商务标为准，技术部分以技术标为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

4. 价格调整的原则

(1) 投标人的报价必须包含本次招标范围内所有内容。

(2) 投标人报价如有漏项，则须将其他投标人报价中该项价格的最高价加入该投标人的投标总价，调整后的投标总价作为评标价格。但在签订合同时，调整部分的价格不计入合同总价，投标人必须免费提供漏项项目。

(3) 如投标人的报价包含了招标范围之外的内容，则投标价格不予调整。但在签订合同时，超出部分设备及相应价格应予以剔除。

(4) 如果投标人不接受上述调整原则，则投标文件作无效标处理。

(5) 调整后的价格作为投标人的评标价，按照相应的价格评分方式评分。

5. 澄清问题

评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者纠正。有关澄清的要求和回复均应以书面形式提交，澄清、说明或者纠正必须有法人或法人授权人签字确认，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，且视为投标文件的组成部分，并汇总纳入评标报告。

6. 中标原则

评标委员会根据各投标人的综合得分高低排定顺序，推荐综合得分最高的投标人为第一中标候选人；综合得分第二的投标人为第二中标候选人。如投标人的综合得分相同，则投标价低者优先；如投标价也相同，则商务技术分高者优先；如商务技术分也相同，则由投标人抽签决定。

7. 中标结果

招标人将中标结果在浙江省海港集团、宁波舟山港集团电子招标采购平台上公示，根据公示和决标结果，向中标人发出中标通知书。

中标人如因自身原因放弃中标或因不可抗力不能履行合同或未按招标文件及投标文件承诺履行的，招标人可选择第二中标候选人为中标人或重新招标。

四、评分标准

评分因素		分值	评分标准说明
报价部分 70分	价格分	70	<p>①通过初步评审的投标人小于或等于 5 家,以所有投标人投标报价下浮率的算术平均值作为评标基准价;</p> <p>②通过初步评审的投标人大于 5 家,则去除一个最高下浮率和一个最低下浮率,然后以其余投标人的投标报价下浮率的算术平均值(小数点后保留二位小数)作为评标基准价。</p> <p>各投标人得分计算办法: 当投标人的投标报价下浮率等于基准价的,得满分 60 分; 低于基准价公式: 价格分=60+0.6*(投标报价下浮率-基准价)/1%; 高于基准价公式: 价格分=60-0.3*(投标报价下浮率-基准价)/1%; 分数扣光为止,以上计算保留小数点后两位。</p> <p>投标人的报价如增值税率不同, 评标时统一按含税价进行比较。</p>
商务、 技术部分 30分	服务方案	5	根据投标人提供的针对本项目的服务方案进行评分: 优 5-3 分, 良 3-1 分, 一般 1-0 分。
	人员配备	4	根据投标人拟投入本项目的设计制作人员数量、经验, 对岗位配备合理性、年龄分布等进行评分: 优 4-2 分, 良 2-1 分, 一般 1-0 分。 (投标文件中提供人员相关证书、最近 3 个月社会保险缴纳证明加盖公章)
	项目管理	4	根据投标人提供的内部组织管理制度(工作考勤、监督管理机制及奖罚管理等)进行评分: 优 4-2 分, 良 2-1 分, 一般 1-0 分。
	售后服务方案	3	根据投标人提供售后服务承诺、保证措施、售后服务响应体系、其他优惠措施及最低响应时间进行评分: 优 3-2 分, 良 2-1 分, 一般 1-0 分。
	安全、文明生产措施	4	根据投标人提供的安全、文明生产措施等进行评分: 优 4-2 分, 良 2-1 分, 一般 1-0 分。
	应急处理	3	根据投标人对特殊情况(包括但不限于突发性临时活动, 业主紧急需要等)采取的应急措施进行评分: 优 3-2 分, 良 2-1 分, 一般 1-0 分。
	样品	5	根据样品材质、制作工艺、外观款式、美观度等进行综合评分: 优 5-3 分, 良 3-1 分, 一般 1-0 分。

	业绩	2	投标人自 2022 年 7 月 1 日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩。每提供一份得 1 分，最高得 2 分。提供合同复印件，否则不得分。
--	----	---	--

注：

- 1、以上分值重复的地方，下限不含，上限含。
- 2、投标人在投标文件目录前增加索引页，针对评标办法中的每一个打分项目，注明投标文件内相应的页码，以方便检索。

第五章 合同条款

甲、乙双方本着平等、互惠、诚信、公平的原则，根据《中华人民共和国民法典》及其他法律法规，为明确双方权利、义务，经双方协商确认，就甲方委托乙方负责_____的相关事宜签订以下合同，以兹共同遵守。

下列文件将构成本合同不可分割的组成部分：

- a) 本合同及附件；
- b) 招标文件；
- c) 投标承诺书；
- d) 投标文件；
- e) 双方约定的其他文件；

一旦上述合同文件之间出现了意思含混或矛盾之处，则应按自上而下的优先顺序进行解释。

第一条、采购内容

1. 项目名称：宁波大榭众联股份有限公司 2026-2027 年度广告宣传品设计制作及安装项目。
2. 服务内容：2026-2027 年度广告宣传品设计制作及安装, 详见第二章招标需求。
3. 服务期限：二年，合同一年一签，甲方有权根据乙方在每年服务期限内的考核情况，决定是否签订下一期合同。

第二条、合同价款与支付

2.1 合同价款与支付

- (1) 本合同总价为_____元人民币，分项价格见附件一：《采购清单》。
- (2) 广告宣传品费按实际工程量*综合单价*【1-中标下浮率（ %）】计算，按月统计，按季度结算，并由甲方和乙方签字确认。在收到乙方开具的合法增值税发票后，甲方在 20 个工作日内支付款项。
- (3) 按合同约定金额，每季度支付一次（甲方收到乙方开具的等额增值税专用发票后），即合同期开始后的第 4 个月、第 7 个月依次类推至合同期满后一个月。
- (4) 甲方如需制作采购清单以外的产品，如采购清单中有类似产品的参照采购清单中价格，如采购清单中无类似产品的，乙方需提供市场参考价与甲方双方协商确定综合单价。

第三条、双方的权利与义务

3.1 甲方提供相关制作要求等文件和具体方案。未经甲方同意，乙方不得擅自改变广告宣传品内容及发布地点。

3.2 乙方应严格按照甲方提供的结构、画面、表面材料等要求进行制作及安装，按质、保量、按时完成本合同约定的所有工作。如有打印稿，颜色应以乙方打印样稿为标准，但制作内容必须与甲方所确认的保持一致且确保画面的呈现效果；各项制作保持表面应平整、洁净，牢固等技术

要求。

3.3 在制作过程中，如乙方对制作方案提出变更，则须经甲方书面同意后方可实施。

3.4 项目期间，如发现问题，乙方接到甲方通知后，应及时响应并与甲方沟通修复时间，及时修复工作。如遇紧急情况（如台风天等恶劣情况等）需立即响应并在 6 小时内完成安装修复。

3.5 乙方须按照甲方规定的执行规范开展工作，要求包括但不限于：（1）安装时间须避开客流高峰、大型活动期间等；（2）项目执行期间，须落实安全措施包括自行放置隔离围栏等；（3）须保证广告宣传品设施干净、整洁，无废弃画面、易燃物等物料残留。

3.6 乙方负责其所负责事项的安全执行和相关设备、场地、仪器设备等的使用责任，以及乙方现场人员的人身安全。确保执行过程中，实现画面效果，确保各工作环节正常进行。如因乙方因素出现技术故障或导致活动现场人员人身伤害、设备损坏，由乙方承担相应责任包括民事、经济等；若甲方因此遭到第三方索赔的，甲方有权向乙方进行追偿。乙方在施工期间不得损坏甲方的场地、设备、设施等，若造成甲方公共设施、设备、建筑或任何商铺设施损坏，甲方有权要求乙方按照实际的价值赔偿。

3.7 因政策或法令之修改而导致本协议无法履行，双方可终止合同。

3.8 双方均有责任对对方的知识产权给予保护。未经对方同意，任何一方对对方交付的资料及文件不得擅自修改、向第三人转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，泄密方应承担法律责任，受害方有权向泄密方提出索赔。除甲方提供的资料原因外，乙方应保证最终的服务成果不侵犯第三方的知识产权等权利，否则如导致第三方索赔的，由乙方负责处理并承担全部责任，如甲方承担责任的，可以向乙方追偿。

第四条、验收和质保

4.1 验收：每项货物供货安装完工之后，乙方须拍照存档，作为账单附件，并经甲方实地验收确认。

4.2 质保期限：经甲方验收合格之日起 12 个月。质保的范围包括确保乙方所制作的广告宣传品不得脱落、破损、画面严重褪色、不翘边等，如有问题乙方须无条件给予修复，人为损坏和不可抗力因素除外。如发生人为损坏和不可抗力的情况，乙方须提供相关证据或不可抗力发生地政府部门出具的证明，经甲方确认后方可有效。

第五条、违约责任

5.1 乙方须严格按照本合同及相关文件要求执行相关事宜。如因乙方责任未能执行到位，甲方有权不支付乙方该笔费用，并要求乙方赔偿因此造成甲方损失的相关费用，并终止此合同。

5.2 如有制作或安装质量问题，甲方有权要求乙方及时调整，不能调整或造成延期的，甲方有权不支付相应款项并向乙方索要赔偿。

5.3 乙方未按照甲方规定的执行规范落实工作，每发现一次，甲方可对乙方以 500 元/次的违

约金：乙方超过 5 次违反甲方要求，甲方有权终止合同。

5.4 乙方对本项目提供长期有效（7×24 小时）的技术支持。

紧急情况下，乙方应对甲方的要求立即响应，响应后应在 24 小时内服务完毕。

非紧急情况下，乙方应在收到甲方要求后 1 小时内响应，响应后应在 96 小时内服务完毕，无法按时解决的，应告知甲方设计制作时间（应得到甲方认可同意），并持续提供技术服务直至完成。

紧急情况包括但不限于台风等恶劣情况、紧急活动需求及其他甲方视为紧急的情况。其余的视为非紧急情况。

对乙方实施月度考核，具体考核内容见附件二《广告宣传品设计制作及安装单位月度考核表》

5.5 乙方对同一缺陷返修超过三次，仍无法达到甲方验收要求。甲方有权拒绝支付该笔制作费用并委托第三方进行修复，修复费用由乙方承担。甲方有权终止本合同。

5.6 甲方有权从应付款项中扣除乙方按本合同约定应支付的违约金、赔偿金等。

第六条、考核要求

乙方必须按计划及时完成每批次产品制作工作，甲方从项目完成情况、服务态度、服务质量、应急服务等几个方面每月对乙方的服务进行考核评分。对评分达到 95 分（含 95 分）以上的全额支付当月广告宣传品费，考核评分低于 95 分的，每低 1 分相应扣减当月 1% 的广告宣传品费，若当月考核评分低于 60 分则全额扣减当月广告宣传品费，连续二个月或年度累计三个月考核评分低于 95 分的，甲方有权终止合同。

具体考核内容见附件二《广告宣传品设计制作及安装单位月度考核表》。

第七条、验收标准及验收办法

7.1 广告宣传品到达指定场地后，由甲乙双方对货物进行外观检验，乙方同时向甲方递交产品证明资料和相关资料，同时甲方有权对乙方维修过程中的关键环节进行单独检验和验收。

7.2 验收方式及标准：甲方组织有关部门现场逐项验收，验收合格后，乙方提交资料，双方签署最终验收证书。

第八条、其他

8.1 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行协商解决，经双方同意后，可另签定补充协议予以规定，补充协议经双方授权代表签字并加盖有效公章后生效。

8.2 双方因合同履行发生争议，应友好协商解决；协商不成，应向宁波仲裁委员会申请仲裁。

8.3 本合同一式陆份，甲方持肆份，乙方贰持份。合同自甲方盖章、乙方签字或公司盖章之日起生效。

附件一：《采购清单》

附件二：《广告宣传品设计制作及安装单位月度考核表》

合同订立时间：

甲 方（公章）：

甲方代表签字：

乙 方：（公章）

乙方代表签字：

附件一

《采购清单》
(签合同同时附)

附件二

广告宣传品设计制作及安装单位月度考核表

序号	考核类别	考核内容	标准分	得分	评分说明
一	广告宣传品设计制作完成情况（40分）	按时（非紧急情况）（详见合同 5.4）完成广告宣传品设计制作工作	10		
		广告宣传品设计制作成品质量与精美度	10		
		颜色符合原稿、成品符合要求	10		
		广告宣传品成品包装质量，运输、贮存无受损	10		
二	服务质量（30分）	文明礼貌、业务能力强，设计水平高	10		
		服务响应时间快，客服人员、设计人员协调到位、及时	10		
		职业操守（对服务产品信息内容保密）	10		
三	服务态度（10分）	服务态度积极、耐心，沟通能力强	10		
四	应急服务（20分）	维修任务及时（自招标人提出需求后 24 小时内）完成	10		
		紧急制作任务及时（自招标人提出需求后 24 小时内）完成	10		
总计得分：					

评分人：

制作单位签字：

评分日期：

注：1、乙方必须按计划及时完成每批次广告宣传品设计制作工作，甲方从广告宣传品设计制作完成情况、服务态度、服务质量、应急服务等几个方面每月对乙方的服务进行考核评分。对评分达到 95 分（含 95 分）以上的全额支付当月广告宣传品费，考核评分低于 95 分的，每低 1 分相应扣减当月 1% 的广告宣传品费，若当月考核评分低于 60 分则全额扣减当月广告宣传品费，连续二个月或年度累计三个月考核评分低于 95 分的，甲方有权终止合同。

2、序号一中未达标的，一月内累计达到两次（含）以上的，每多一次扣一分。

3、序号四中未达标的，一个月内每次扣两分。

第六章 投标文件格式

投标文件封面格式：

投标文件

项目名称：价格标/资格审查文件/商务技术标

投标人名称（加盖公章）：

投标人地址：

投标文件于 年 月 日（北京时间）前不得开启

年 月 日

投标文件分为三部分内容，第一部分为价格标，第二部分为商务技术标，第三部分为资格审查文件，其内容分别为：

第一部分：价格标至少应包含以下内容

价格标封面（格式见附件）；

- （1）投标函（格式见附件）；
- （2）开标一览表（格式见附件）；
- （3）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟，加盖公章）。

第二部分：商务技术标至少应包含以下内容

商务技术标封面（格式见附件）；

- （1）商务响应表（格式见附件）；
- （2）服务响应表（格式见附件）；
- （3）服务方案（格式自拟，加盖公章）；
- （4）人员配备（格式见附件）；
- （5）项目管理（格式自拟，加盖公章）；
- （6）售后服务方案（格式自拟，加盖公章）；
- （7）安全、文明生产措施（格式自拟，加盖公章）；
- （8）应急处理（格式自拟，加盖公章）；
- （9）业绩证明资料扫描件（格式见附件）；
- （10）商务技术标评审所涉及的其他资料（格式自拟，加盖公章）；
- （11）投标人需要特别说明的其他文件（格式自拟，加盖公章）。

第三部分：资格审查文件至少应包含以下内容

资格审查文件封面；

- （1）法定代表人资格证明书（格式见附件）；
- （2）法定代表人授权委托书（格式见附件）；
- （3）有效的营业执照扫描件（加盖公章）；
- （4）资格声明函（格式见附件）；
- （5）投标人基本情况表（格式见附件）；
- （6）信用中国查询截图（加盖公章）；
- （7）投标保证金付款证明（格式见附件）；
- （8）招标文件要求的或投标人认为有必要提供的其他情况说明或资质证书（扫描件加盖公章）。

注：以上投标资料所要求为扫描件，均须加盖公章。中标后招标人将对中标单位相关资料进行原件核实，若有虚假，则取消中标资格，并追究相应责任。

第一部分：价格标

(1) 投标函

致（招标人名称）：

根据贵方_____的招标文件（项目编号：），我方递交电子投标文件1份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、提供投标须知规定的全部投标文件。
- 2、投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。
- 3、投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- 4、本投标有效期自开标日起60天。
- 6、如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”的规定履行合同责任和义务。
- 7、投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。
- 8、投标人同意按招标文件规定缴纳投标保证金、招标代理服务费、交易服务费等，遵守所有有关招标的各项规定。

9、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

投标人代表姓名：_____ 职务：_____

开户银行：_____ 银行账号：_____

地址：_____ 邮编：_____

传真：_____ 电话：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

(2) 开标一览表

开标一览表

招标项目名称：

招标编号：

序号	名称	投标报价下浮率 (%)
一	宁波大榭众联股份有限公司 2026-2027 年度广告宣传品设计制作及安装项目	
二	税率：_____ %。	
三	服务期限：二年，合同一年一签，招标人有权根据中标人在每年服务期限内的考核情况，决定是否签订下一期合同。	

注：1、投标报价需包含材料费、制作费、设计费、运输费、安装费、拆卸费、措施管理费、人工费、工人保险费、税金等与工作内容相关的一切费用。

投标人盖章：（公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

(3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟，加盖公章）。

第二部分：商务技术标

(1) 商务响应表

招标编号：

项目名称：

条款号	招标文件要求	投标人的承诺和说明	偏离情况

注：1、商务条款内容主要针对招标文件第二章“二、商务要求”、第五章合同主要条款的内容逐条响应，并在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2、若所有条款均无偏离应，在本表空白处醒目地注明“无商务条款偏离”的字样。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

(2) 服务响应表

招标编号：

项目名称：

条款号	产品名称	招标文件要求	投标人对照规格	偏离情况

注：1、对照招标文件第二章招标需求逐项比较填写，若无偏离应在本表第一行中醒目标明“无偏离”的字样，无偏离即完全响应招标文件招标需求。

2、若所有条款均无偏离，应在本表空白处醒目地注明“无技术条款偏离”的字样。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

(3) 服务方案（格式自拟，加盖公章）；

(4) 人员配备

服务团队

姓 名	拟担任职务	学历	专业	职称	项目经验

注：本表后应附身份证、各类证书（如有）、最近三个月社保缴纳证明等复印件并加盖单位章。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

投标人（盖公章）：_____

日 期： 年 月 日

- (5) 项目管理（格式自拟，加盖公章）；
- (6) 售后服务方案（格式自拟，加盖公章）；
- (7) 安全、文明生产措施（格式自拟，加盖公章）；
- (8) 应急处理（格式自拟，加盖公章）；

(9) 业绩证明资料扫描件

项目名称 (主要实施内容)	采购方	合同签订时间	合同价	联系人、 联系方式

注：须提供包括合同首页、签字盖章页及能反映服务范围等相关合同内容的关键页扫描件并加盖公章。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

- (10) 商务技术标评审所涉及的其他资料（格式自拟，加盖公章）；
- (11) 投标人需要特别说明的其他文件（格式自拟，加盖公章）。

第三部分：资格审查文件

(1) 法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：

性别：

年龄：

职务：

身份证号码：系（单位名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

投标人(盖章)：

日期： 年 月 日

注：法定代表人参加投标，提供法定代表人资格证明书及法定代表人身份证扫描件并加盖公章。

(2) 法定代表人授权委托书

（招标人全称）：

（投标人全称）法定代表人（法定代表人姓名）（身份证号）授权（委托代理人姓名）（身份证号）为委托代理人，参加贵单位组织的（项目名称）；招标项目编号：
的招投标活动，并全权处理招投标活动中的一切事宜。

投 标 人（盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

附：

委托代理人姓名：

职 务：

详细通讯地址：

传 真：

电 话：

邮政编码：

附委托代理人身份证复印件：

- 注：1. 非法定代表人参加投标的须提供法定代表人资格证明书何法定代表人授权委托书；
2. 附委托代理人身份证复印件并加盖公章。

(3) 有效的营业执照扫描件（加盖公章）；

(4) 资格声明函

(一) 我单位：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 我单位承诺遵守以下要求：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一合同项下的采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(三) 我单位非联合体报价。

特此承诺！

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

(5) 投标人基本情况表

申请人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名			技术职称		电话
技术负责人	姓名			技术职称		电话
成立时间				员工总人数：		
企业资质等级				其中	高级职称人员	
营业执照号					中级职称人员	
注册资金					初级职称人员	
开户银行						
账号						
经营范围						
财务状况	<p>1、2022 年-2023 年的资产负债情况：</p> <p>(1) 固定资产</p> <p>(2) 流动资产</p> <p>2、投标人 2022 年到 2023 年二年的年度财务报表，包括资产负债表，现金流量表及损益表。</p> <p>(1) 营业收入</p> <p>(2) 营业利润</p> <p>(3) 利润总额</p> <p>(4) 净利润</p>					
备注						

(6) 信用中国查询截图；

(7) 投标保证金付款证明；

(8) 招标文件要求的或投标人认为有必要提供的其他情况说明或资质证书(扫描件加盖公章)。

